

# 2022～2023年度 地区目標



地区: 334 E  
会則地域: 東洋東南アジア

## 奉仕事業

### 目標文

2022-2023年度末までに、当地区はクラブによる奉仕報告率を上げます（前年度の報告率を維持あるいは上回る）。

私たちのチームは、当地区の80%のクラブが確実に奉仕を報告するようにします。

### 行動計画

[会員増強.docx](#)

[393 会員増強2 3855.docx](#)

## 会員増強

### 目標文

2022-2023年度末までに、当地区は会員純増を達成します（前年度の会員数を維持あるいは上回る）。

### 四半期目標

	新クラブ	チャーターメンバー	新会員	退会者
第1四半期	0	0	20	10
第2四半期	0	0	20	10
第3四半期	1	30	50	10
第4四半期	0	0	20	40

### 年度内新クラブ

1

### 年度内チャーターメンバー

30

## 年度内新会員

110

## 年度内 会員維持目標

70

## 純増目標

年度内新会員+ 年度内チャーターメンバー - 年度内 会員維持目標 = 純増目標

70

## 行動計画

[会員増強2.docx](#)

# 指導力育成

## 目標文

2022-2023 年度の第 1 四半期が終わるまでに、クラブ役員とゾーン・チェアパーソンを対象とした研修を実施します。

地区GLTコーディネーターは、「Learn」内の地域研修報告ツールを使ってすべての研修を報告します。

- a. 私たちのチームは、8% のゾーン・チェアパーソンが確実にゾーン・チェアパーソン研修に参加するようにします。
- b. 当地区は、80% のクラブ役員（会長、幹事、会計）が確実にクラブ役員研修に参加するようにします。
- c. はい、当地区のGLTコーディネーターは、完了したゾーンおよびクラブ役員研修をLearnで報告します。

## 行動計画

[会員指導力.docx](#)

# LCIF：キャンペーン100

## 目標文

2021-2022年度末までに、当地区はキャンペーン100の目標額3億ドル達成に努めるLCIFを支援します。

- a. 私たちのチームは、新たに 1 クラブのモデルクラブ誓約を確保します。
- b. 当地区は、既存の 1 モデルクラブが、さらに累進モデルクラブへと進むようにします。
- c. 私は、1 クラブに対しモデルクラブ誓約をするよう個人的に要請します。

## 行動計画

[キャンペーン100.docx](#)

# 独自のカスタム目標

## 目標文

## 行動計画

## 目標文

ガバナーチームの定期的開催により、当年度の事業の現状把握をお互いに行うことと、継続事業としての持続可能の判断を随時行う。

各委員会の事業目標達成の為に、適宜RC,ZC会議と委員長会議を開催し、連絡報告に対しての目標数値の軌道修正等を検討指示する。

## 行動計画